

LET'S GO DIGITAL!

mediatouch

Entwicklung einer starken Arbeitgebermarke für
nachhaltiges und zeitgemäßes Recruiting

Die in dieser Präsentation dokumentierten Gedanken und Vorschläge sind geistiges Eigentum der Mediatouch GmbH und unterliegen den geltenden Urhebergesetzen. Die unautorisierte Nutzung, die ganze oder teilweise Vervielfältigung sowie jede Weitergabe an Dritte sind nicht gestattet.

Wer wir sind

MEDIATOUCH GMBH

Gründung

1997

Geschäftsführer

LORENZ VON SEHERR

Rechtsform

GMBH

Team

16 MITARBEITER*INNEN

+ Netzwerk aus über 50 Spezialist*innen

Zertifiziert



Google
Partner



f Marketing
Partners

Expertise

Spezialisiert auf die systematische Mitarbeitergewinnung für Unternehmen besteht unser Erfolgsrezept aus mehreren Bausteinen, die sich von herkömmlichen Methoden stark unterscheiden.

mediatouch

WER WIR SIND

MIT DEN BESTEN, FÜR DIE BESTEN.



Über 300

Projekte pro Jahr



Seit 1997

25 Jahre Inhaber geführt



4-fach

Brand Award Ausgezeichnet



16

Mitarbeiter*innen



Inhouse Tools

Kollaborative Redaktionspläne



Über 17.6 Mio.

Generierte Conversions



Ø 5,5 Jahre

Kundenloyalität



Über 100

Strategie Workshops pro Jahr

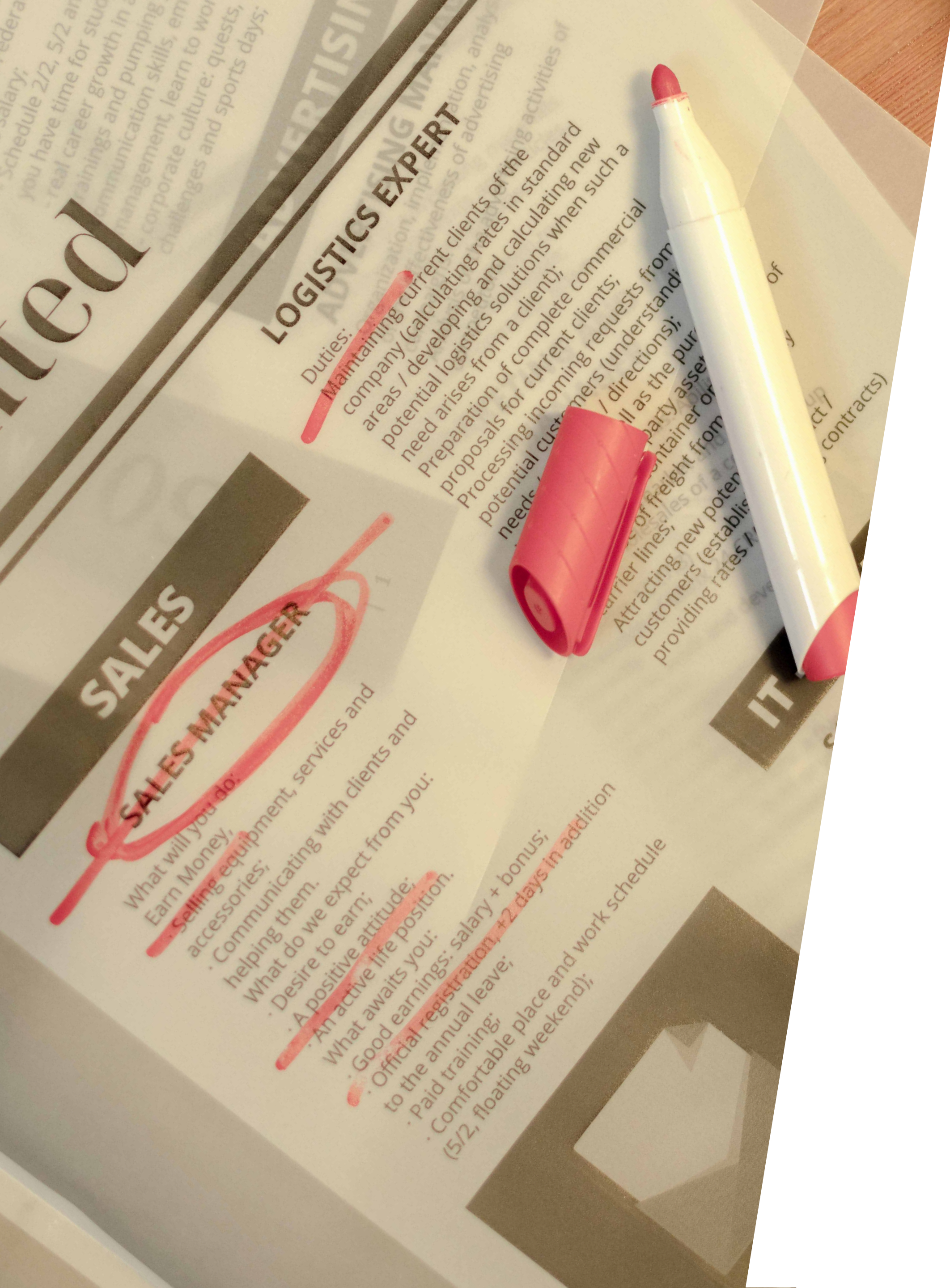


WAS IST EMPLOYER BRANDING?

Employer Branding ist in erster Linie ein Prozess der Identitäts- und damit der Organisationsentwicklung. Nur am Rande, und vor allem nach außen, ist es ein Prozess des Marketings.

WARUM EMPLOYER BRANDING & SOCIAL RECRUITING?

Die Verankerung der Arbeitgebermarke in der Organisationsentwicklung, v.a. in der Führungskultur, erzeugt wertvollere und nachhaltigere Effekte, als ihre externe Aktivierung in den Arbeitsmärkten.



Stellenanzeigen galten lange als klassisches Instrument der Personalbeschaffung.

Wer aber mit Employer-Branding-Maßnahmen mehr erreichen will als nur mit Personalmarketing, der muss in Kampagnen denken. Und wer in Employer-Branding-Kampagnen denkt, der braucht ein Kreativkonzept.

Mit dem Kreativkonzept übersetzen Sie Ihre Arbeitgeberpositionierung in die Kommunikation und legen alle Grundlagen für die werbliche Umsetzung fest. Im Idealfall wird Arbeitgeberkommunikation crossmedial und dramaturgisch geplant.

Fragen Sie sich selbst:

Wer sind wir?

Was macht uns als Unternehmen besonders?

Warum arbeite ich selbst eigentlich hier?

Nur Sie können ein realistisches Bild davon zeigen, wie es bei Ihnen im Unternehmen abläuft, wie bei Ihnen die Kultur ist, was neue Beschäftigte bei Ihnen erwartet. Und je authentischer Sie das formulieren, desto größer ist die Chance, dass die neuen Leute auch bei Ihnen bleiben. Lügen haben kurze Beine, und die tragen die neuen Fachkräfte schneller wieder aus Ihrem Unternehmen als Ihnen lieb ist.

**AUTHENTISCH IST
DAS NEUE PERFEKT.**

Mitarbeitende brauchen Informationen. Sie wollen die strategischen Ziele verstehen und sich mit den Werten des Unternehmens identifizieren, Teil der gemeinsamen Idee werden. Der wirtschaftliche Erfolg ist auch ihnen wichtig, aber sie wollen motiviert und mitgenommen werden. Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen haben persönliche Bedürfnisse. Auf die gilt es einzugehen, um ein gesundes Arbeitsumfeld zu schaffen.

CHECKLISTE

Wie finden Sie die richtigen Benefits für Ihr Unternehmen?

Kennt jeder Mitarbeitende das Leitbild des Unternehmens?

JA / NEIN

Gibt es klar formulierte, verständliche Werte?

Sind Entscheidungswege lang und bürokratisch?

Kennt die Unternehmensleitung die Bedürfnisse ihrer Mitarbeitenden?

Wird Social Media bewusst eingesetzt oder weil man das jetzt halt so macht?

Was passiert mit kreativen Ideen der Mitarbeitenden?

Wie aktuell ist die Website? Gibt es eine Karriereseite?

6 kreative Ideen für authentische Corporate Benefits

POSITIVE UNTERNEHMENSKULTUR

- Gute Arbeitsatmosphäre & soziale Beziehungen
- Vertrauen, Transparenz, Ehrlichkeit, Harmonie, Gerechtigkeit
- Kommunikation, Wertschätzung, Lob
- Selbstbestimmtes Arbeiten & Flexibilität
- Regelmäßiger persönlicher Kontakt

BASIS

- Faires Gehalt
- Gute Lage oder Erreichbarkeit
- Arbeitsplatzsicherheit
- Gesundheit (gut ausgestatteter Arbeitsplatz, gesundes Essen, Pausenmanagement, Sport)

SINN DER ARBEIT

- Engagiertes Management
- Gemeinsame Mission
- Arbeit mit Mehrwert
- Nachhaltigkeit

BERUFLICHE ENTWICKLUNG

- Weiterbildung, Wissensaustausch
- Karrierechancen, Raum für Verwirklichung
- Talentmanagement und -förderung

INKLUSION & DIVERSITY

- Eine inklusive Kultur wird gefördert.
- Diversity Beauftragte
- Förderung von Gleichberechtigten in Führungspositionen
- Barrierefreie Arbeitsplätze

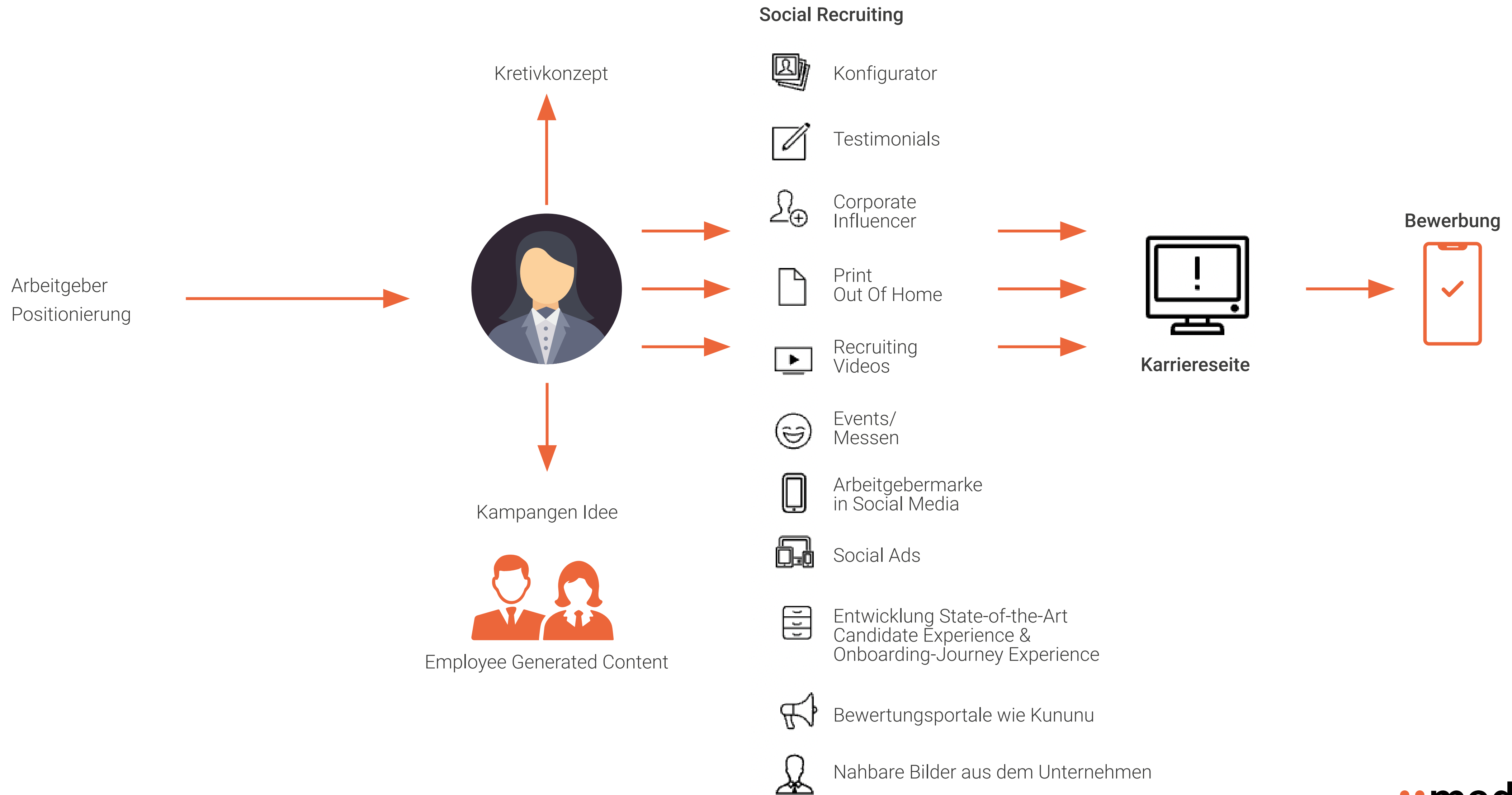
PERSÖNLICHE BEDÜRFNISSE

- Work-Life-Balance
- Familienfreundlichkeit

Beispiele für gute und greifbare Benefits

- flexible Jahres- und Vertrauensarbeitszeit
- Jobsharing
- 100% Lohnfortzahlung bei Elternzeit
- 20 Wochen Elternzeit (Mutter)
- 4 Wochen Vaterschaftsurlaub
- Garantiertes Hybrid oder Homeoffice arbeiten
- 100% Lohnfortzahlung bei Krankheit oder Unfall
- Grosszügige Familienzulage
- Kinderbetreuungs-Gutscheine
- Beteiligung an externen Weiterbildungen
- verbindendes & wertschätzendes Arbeitsumfeld
- Vergünstigungen Drittfirmen (konkrete Beispiele)
- Lunch Card für EXTERNE Restaurants (Bsp. Swibeco)
- Möglichkeit zum Sabbatical
- Bezug von unbezahltem Urlaub
- Fitnessabo, Mental Health Coaching
- Ferienkauf
- Freistellung für ehrenamtliche Tätigkeit
- Ergonomische Arbeitsplätze
- E-Bikes & Ladestationen
- Halbtax-Abo (ÖV Unterstützung)
- Relax Räume im Office
- 14. Monatslohn
- wöchentliche Lohnauszahlung
- 6 Wochen Ferien
- Prämie für interne Stellenvermittlung
- Mitarbeitende-Beteiligungen
- Jubiläumsboni
- garantierte jährliche Gehaltserhöhung
- Mitspracherecht bei Team-Entscheidungen
- Überdurchschnittliche Altersvorsorge
- monatliche Auszahlung von Überstunden
- Möglichkeit zur Weiterarbeit nach der Pensionierung
- State of The Art Equipment - Wir statten dich mit einem Macbook und alles was du benötigst aus
- Regelmäßige Weiterbildungsmöglichkeiten & Kurse, in denen du dich beruflich ausbauen kannst (Weekly Coachings mit den Gesellschaftern)
- Ein schönes & stylisches neues Office inmitten Hannovers Innenstadt
- Du hast die Möglichkeit Vorträge zu halten und an diversen Veranstaltungen unserer Branche teilzunehmen (OMR, DMEXCO, LINKEDIN-Summit...)
- Spannende und Abwechslungsreiche Herausforderungen in einem stark expandierenden Umfeld
- Hunde freundliches Büro
- Große Bibliothek mit Büchern und Hörbüchern zur freien Verfügung Dich erwartet eine tolle Arbeitsatmosphäre in einem humorvollen und professionellen Team und dabei die Möglichkeit, Dich beruflich weiterzuentwickeln
- Hohe Flexibilität bei Arbeitszeit und Arbeitsort – wir schätzen eine ausgewogene Work-Life-Balance
- Das Team steht bei uns im Fokus: Regelmäßige Firmen- und Teamevents sowie unsere Sommerfeste und Weihnachtsfeiern sind legendär ;)

Die Strategie:





BRAUCHEN SIE HILFE?

WIR UNTERSTÜTZEN SIE GERNE.

Mediatouch Employer Branding Workshops

Employer Branding Check

Die kostenlose 1:1-Kurzberatung

- * 30 Minuten via Zoom oder MS Teams
- * Ideal für Employer-Branding-Verantwortliche, die den nächsten Schritt gehen wollen
- * Definition von Chancen, Zielen, ersten Ideen
- * Tipps für die Entwicklung und Umsetzung
- * Stärkung Ihrer Rolle im Unternehmen

Jetzt Termin sichern!



::mediatouch



HEY, WIR SIND
mediatouch

